

UNTERNEHMER AKADEMIE

Bergisches Land



Programmheft 2021





Weiterbildung zwischen digitalen Angeboten und Präsenzveranstaltungen

Das Jahr 2021 ist noch jung und noch wissen wir nicht, wie lange wir mit den Regeln der Pandemie arbeiten müssen. Wie funktioniert in diesem Kontext Weiterbildung? Komplette digital oder mit Präsenzangeboten? Neben zahlreichen Fragestellungen erreichen uns auch Äußerungen von Handwerkern, Dienstleistern, Händlern etc., die sich über einen persönlichen Austausch freuen würden. Daher bieten wir für Sie beides an: sowohl interaktive Vorträge über digitale Kanäle als auch Veranstaltungen, die von der Anwesenheit und persönlichen Interaktion profitieren.

In der modernen Arbeitswelt ist **ein** leitender Gedanke „Sharing is caring“. Indem jeder Teilnehmer sein Knowhow und seine Fragestellungen preisgibt, vertieft und vergrößert jeder einzelne in Seminaren sein **eigenes** Wissen. Dies lässt sich didaktisch in Präsenzseminaren effektiver generieren.

Selbstverständlich achten wir dabei zu jeder Zeit und Phase der Pandemie auf Ihre und unsere Gesundheit und passen die Hygiene- und Abstandsmaßnahmen den dann vorgegebenen Bestimmungen an.

Wir freuen uns,
Sie in unserer Unternehmer Akademie begrüßen zu dürfen!

Ihr Marcus/Otto

Hauptgeschäftsführer Kreishandwerkerschaft Bergisches Land
Geschäftsführer des Handelsverbandes NRW - Rheinland





Tagen und mehr in stylischer Umgebung

Das Designhotel **THE NEW YORKER | HOTEL** folgt seiner Unternehmensphilosophie **ENJOY THE DIFFERENCE** seit mehr als 20 Jahren.

Inhaber und Architekt Johannes J. Adams hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen zu inspirieren und für Kreativität zu begeistern. Dieses Kredo ist die ideale Ergänzung zu den Zielen der Unternehmer Akademie Bergisches Land: Fachkräftesicherung, lebenslanges Lernen und Technologie-Transfer. Neben dem individuellen Ambiente und der persönlichen Atmosphäre, für die das Designhotel steht, bietet es für unsere Seminarangebote moderne Veranstaltungsräume, kreatives Catering sowie einen rundum aufmerksamen und professionellen Service.



© hotelfotografie24.com

Warum findet ein Teil der Weiterbildung in Köln statt?

Das Forum Handwerk und Handel in Bergisch Gladbach verfügt zwar über einen modernen Konferenzraum, dennoch muss die Nutzung für 2021 etwas entzerrt werden. Corona-bedingt finden derzeit zahlreiche Besprechungen in diesem großzügigen Raum statt. So haben wir aus der Not eine Tugend gemacht und mit dem Designhotel einen Lernort gefunden, der Sie optimal aus Ihrem Arbeitsalltag holt und Ihnen einen idealen Start ins Seminar bietet. Daher bieten wir die Hälfte der Angebote in diesem Jahr im rechtsrheinischen Köln inmitten historischer Industriearchitektur an.



THE NEW YORKER | HOTEL Deutz–Mülheimer Str. 204 | 51063 Köln



© hotelfotografie24.com

Selbstverständlich steht es jedem Teilnehmer frei, über das Seminarangebot hinaus im Hotel zu verweilen und sich ein besonderes Wochenende zu gönnen. Bitte nehmen Sie dann direkt persönlich Kontakt mit dem Hotel auf.

Zimmer-Anfrage:

Tel.: 0221 4733 - 0,

Fax: 0221 4733 - 100

Email: reservation@thenewyorker.de

Lage:

in Köln-Mülheim

Anbindung:

verkehrstechnisch sehr gut zu erreichen –
auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Seminar-Catering:

Kirberg Catering - bekannt u.a. aus der Flora Köln
- verwöhnt die Seminargäste kulinarisch



© The New Yorker Cologne



Unternehmer Akademie digital: Recht leicht gemacht

Bewährungsprobe gemeistert!

Als Pilotprojekt zum Ende des Jahres erfolgreich gestartet, wird die Unternehmer Akademie digital das kostenlose Angebot „Recht leicht gemacht“ weiter fortführen. Einmal im Quartal werden unsere Juristen in einem kostenlosen Online-Seminar über ein aktuelles Rechtsthema informieren. Hier stehen vor allem der Austausch im Vordergrund sowie Ihre speziellen Fragen, Beispiele und Anliegen.

Wir werden jeweils zeitnah zum Termin informieren sowie den Sitzungslink, den Referenten und das Thema kommunizieren.

Aktuelle Entwicklungen, die für Betriebe relevant sind, werden zusätzlich möglichst zeitnah in diesem Format berücksichtigt. Hier werden die Vorteile des digitalen Austausches zu Ihrem Nutzen umgesetzt.

Die Daten im Überblick:

Dienstag, 02. März 2021

Dienstag, 04. Mai 2021

Dienstag, 07. September 2021 und

Dienstag, 02. November 2021

Uhrzeit: jeweils von 10 Uhr bis 12 Uhr

digitale Plattform: Zoom-Konferenz





Diese Seminare bieten wir Ihnen 2021 an

	Seite
GRUNDLAGEN/FACHSPEZIFISCH	
Ab Fr., 19.02. Zert. Lehrgang Elektrofachkraft für festgelegte Tätigkeiten (sechs Doppel-Termine!)	8
Di., 20.04. Werkstattorganisation	10
Fr., 28.05. Aufmaß-Grundkurs	12
Sa., 13.11. Baustellensicherung	14
PERSONAL	
Sa., 17.04. Digitale Tools: Erfolgreich dezentral zusammenarbeiten & Projekte steuern	16
Sa., 17.04. Burn Out Prophylaxe	18
Sa., 18.09. Mitarbeiter gewinnen und halten - Methoden der Digitalbranche nutzen!	20
FINANZEN	
Fr., 26.03. BWA und SuSa lesen, verstehen & aktiv nutzen!	22
Fr., 26.03. Ihre eigene Betriebsplanung / Ihr eigenes Erfolgscontrolling	24
Mi., 19.05. Zertifizierter Geldwäschebeauftragter im Kraftfahrzeughandel	26
KUNDEN UND AKQUISE	
Sa., 24.04. Instagram erfolgreich im Alltag nutzen, Sales steigern, Mitarbeiter begeistern	28
Sa., 08.05. Angebote mit Kunden und Lieferanten sicher und souverän verhandeln	30
Sa., 11.09. Marketing fürs Handwerk - einfach erklärt und effektiv anwendbar	32
MEDIEN UND KOMMUNIKATION	
Sa., 13.03. OneNote für Einsteiger: Digitale Notizbücher im Einsatz	34
Sa., 20.03. Interne und externe Kommunikation für Handwerksbetriebe	36
Sa., 24.04. Effizienter Büroalltag mit Windows 10 und Microsoft Office	38
Sa., 04.09. "Streiten für Fortgeschrittene" – Konflikte im betrieblichen Alltag	40
Sa., 11.09. Facebook & Insta: Wie viel Social Media brauche ich fürs Unternehmen?	42
Sa., 02.10. Smartphone-Fotos und -Videos professionell erstellen und bearbeiten	44
AUSZUBILDENDE	
Do., 18.03. Prüfungsstress erfolgreich bewältigen	46
Sa., 28.08. Für Azubis: Spaß, Spannung und Wissen - alles an einem Tag	48



Lehrgang mit Zertifikat:

Elektrofachkraft für festgelegte Tätigkeiten (DGUV Vorschrift 3, BGG 944)

Daten auf einen Blick

Termine:	Kosten (zzgl. MwSt.):
19./ 20. Februar	899 € (Mitglieder),
26./ 27. Februar	1.129 € (Nichtmitglieder)
05./ 06. März	
12./ 13. März	Ort:
19./ 20. März	Berufsbildungszentrum
26./ 27. März	Bergisch Gladbach

Zeiten:

jeweils 17:30 - 20:30 (freitags)
jeweils 08:00 - 15:30 (samstags)

Zielgruppe:

„Berufsfremde“, die elektrische Montage von Bauelementen, Möbel- und Küchenaufbau, Rolladen-, Fenster- und Türmontage etc. durchführen wollen.

Der Lehrgang umfasst 80 Unterrichtsstunden und wird an insgesamt sechs aufeinanderfolgenden Wochenenden jeweils freitags von 17.30 Uhr bis 20.30 Uhr sowie samstags von 08.00 Uhr bis 15.30 Uhr angeboten.

Am Ende des Lehrgangs erfolgt eine schriftliche, praktische und mündliche Prüfung. Abschließend erhält der Teilnehmer ein **anerkanntes Zertifikat** „*Elektrofachkraft für festgelegte Tätigkeiten nach DGUV Vorschrift 3*“.



Seminarbeschreibung

Ein Unternehmer darf eine Elektrofachkraft für festgelegte Tätigkeiten nur mit der Ausführung solcher Arbeiten beauftragen, für die eine Ausbildung nachgewiesen ist. Andernfalls drohen nicht nur Sachschäden, sondern sind auch Menschenleben gefährdet - von haftungsrechtlichen Problemen ganz zu schweigen. Bei Erweiterung der Tätigkeiten hat der Unternehmer für die ergänzende Ausbildung zu sorgen. Der Unternehmer haftet im Schadensfall gegenüber dem Kunden bzw. der Berufsgenossenschaft und den Versicherungen.

Auf der sicheren Seite stehen Unternehmen, wenn eine Elektrofachkraft oder eine „Elektrofachkraft für festgelegte Tätigkeiten“ die Arbeiten ausführt.

Grundlegende Anforderungen für die Ausbildung zur Elektrofachkraft für festgelegte Tätigkeiten ist eine abgeschlossene Berufsausbildung. Diese Ausbildung muss für die festgelegten Tätigkeiten durch eine zusätzliche Ausbildung im elektrotechnischen Bereich ergänzbar sein.

Folgende Schulungsinhalte werden in fachtheoretischen- und praktischen Einheiten vermittelt: elektrotechnische Grundbegriffe, Grundlagen der Elektrotechnik, Gefahren des elektrischen Stroms, Vorschriften und deren Anwendung, Schutzklassen und Schutzarten, elektrische Antriebe, Messungen an elektrischen Anlagen, Protokollierung.



Steigern Sie Ihren Gewinn durch systematische Werkstattorganisation

Daten auf einen Blick

Termin:

20. April 2021

Ort:

Forum Handwerk und Handel,
Bergisch Gladbach

Zeiten:

10:00 - 17:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

190 € (Mitglieder),

220 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Betriebsinhaber und Werkstatt-
leiter von Tischlereien und
anderen Gewerken.

Martin Buck ist Tischlermeister und
Dipl. Industrie Designer (FH).

Er berät Unternehmen zum Thema seit
2003, schreibt regelmäßig für Fachzeit-
schriften und arbeitet gemeinsam mit
den Verbänden des Tischlerhandwerks.

Martin Buck





Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Sie fragen sich, warum bei hohem Umsatz so wenig „hängen“ bleibt. Und Sie suchen nach Lösungen, mit denen Sie hier selbst etwas ändern können.

Worum es in diesem Seminar geht:

Ausgangspunkt des Seminars ist die einfache Formel: Umsatz - Aufwand = Gewinn.

Die beste Methode den Aufwand zu verringern, besteht im Handwerk darin, die Arbeitszeit in der Werkstatt effizient zu nutzen. Erkennen Sie alle Arten der Zeitverschwendung (wie Suchzeiten, Transportzeiten, Rüstzeiten etc.). Erfahren Sie viel über Lösungswege (wie Grundrissplanung, 5-S-Methode, Standardisierung etc.) und lernen Sie die Vorgehensweisen zum Einführen von Verbesserungen in Ihren Betrieb kennen.

Denn mit dem Wissen starten Sie selbst den Weg zu mehr Gewinn.

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Sie verfügen über Ideen, mit einfachen Mitteln Verbesserungen zu erzielen. Sie können das Potenzial Ihrer Produktion zur Gewinnsteigerung besser einschätzen. Sie werden Ihre Mitarbeiter stärker in die Prozesse einbeziehen können.



Aufmaß Grundkurs - DIN 18363

Daten auf einen Blick

Termin:

28. Mai 2021

Ort:

Forum Handwerk und Handel,
Bergisch Gladbach

Zeiten:

09:00 - 15:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

190 € (Mitglieder),

220 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Vom Azubi bis zum Firmeninhaber
aus dem Maler- und Lackierer-
gewerk.

Stefan Hoidn führte seine Ausbildung von 1983 bis 1986 durch und absolvierte 1991 seine Meisterprüfung im Maler- und Lackiererhandwerk und die Prüfung zum staatl. gepr. Maler und Lackierer. 1993 übernahm er den elterlichen Malerbetrieb in dritter Generation.

Seit 2004 ist er bei der Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main als öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für das Maler- und Lackiererhandwerk tätig.

Stefan Hoidn





Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Mit der Erstellung eines fachgerechten Aufmaßes überträgt man Ihnen Verantwortung und bringt Ihnen Vertrauen entgegen. Gemäß dem Motto „Man wächst mit seinen Aufgaben“ bildet dies die Grundlage, das eigene Selbstvertrauen zu stärken, um im Beruf dauerhaft bestehen zu können.

Worum es in diesem Seminar geht:

Vermittlung grundlegender Kenntnisse zur Erstellung eines nachvollziehbaren und prüfbareren Aufmaßes gemäß den Vorgaben der DIN 18363 (Maler- und Lackiererarbeiten), Berücksichtigung von Öffnungen, Nischen und Aussparungen und wichtiger Besonderheiten beim Aufmaß. Beispiele aus der Praxis und praktische Übungen. Differenzierung zwischen einem Aufmaß zur Leistungsermittlung und einem Aufmaß zur Bestimmung des Materialeinsatzes.

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Ein richtiges Aufmaß bildet die Grundlage für jede Auftragsabwicklung. Damit von Beginn an die Kommunikation zwischen dem Kunden, dem Betriebsinhaber und dem Ausführenden auf der Baustelle transparent und nachvollziehbar ist, trägt ein ordnungsgemäßes Aufmaß dazu bei, Arbeitsabläufe zu optimieren, Bestellvorgänge fehlerfrei abzuwickeln, Missverständnisse zu vermeiden und seine Vertrauensposition zu stärken.



Baustellensicherung für Verantwortliche gemäß RSA

Daten auf einen Blick

Termin:

13. November 2021

Ort:

Forum Handwerk und Handel,
Bergisch Gladbach

Zeiten:

08:30 - 17:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

99 € (Mitglieder der BG Bau),
389 € (Nichtmitglieder der BG-Bau)
(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Bauleiter, Poliere oder Vorarbeiter,
die (entsprechend der „MVAS-Schu-
lungsgruppe E“) als „Verantwort-
liche gemäß RSA“ im Sinne des
MVAS eingesetzt werden sollen.

Dipl. Ing. Jörg Lemke arbeitet bei der
Berufsgenossenschaft Bau als Auf-
sichtsperson der BG BAU.

Er beschäftigt sich seit Jahren mit der
Verkehrssicherung.

Jörg Lemke war Bauleiter im Straßen-
bau.

Jörg Lemke

Beachten Sie bitte die Stornobedingungen der BG Bau:

Der Rücktritt von der Teilnahme muss grundsätzlich schriftlich
erfolgen und ist bis 14 Kalendertage vor Veranstaltungsbe-
ginn kostenlos möglich.

Bei kürzerem Rücktritt bzw. Nichterscheinen berechnet die
BG BAU eine Stornogebühr von 265,00 € zzgl. MwSt.

In Kooperation mit:





Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Die Verantwortlichen gem. RSA haben die Aufgabe, Arbeitsstellen an öffentlichen Straßen verkehrssicher und regelwerkskonform abzusichern. Die erforderliche Qualifikation wird durch Teilnahme am Seminar MVAS 99 (Merkblatt über Rahmenbedingungen für erforderliche Fachkenntnisse zur Verkehrssicherung von Arbeitsstellen an Straßen) erworben.

Worum es in diesem Seminar geht:

Straßen- und Verkehrsrecht; Verantwortung und Haftung; RSA-Richtlinien für die Sicherung von Arbeitsstellen an Straßen; Nutzung von Regelplänen nach RSA; ZTV-SA – Zusätzliche Technische Vertragsbedingungen und Richtlinien für Sicherungsarbeiten von Arbeitsstellen an Straßen; Verkehrsrechtliche Anordnung; Sicherung von Arbeitsstellen – innerorts und an Landstraßen; ASR 5.2; Arbeitssicherheit.

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Das eintägige Seminar entspricht den Vorgaben des MVAS 99 zu Arbeitsstellen an innerörtlichen Straßen, Land- und Bundesstraßen von kürzerer und längerer Dauer. Zum Abschluss erhalten die Teilnehmer einen entsprechenden **Qualifikationsnachweis**. Liegt der Qualifikationsnachweis nicht vor, können öffentliche Auftraggeber Angebote von der Wertung ausschließen. Ebenso ist es möglich, dass Verkehrsbehörden die erforderlichen verkehrsrechtlichen Anordnungen verweigern.



Digitale Tools: Erfolgreich dezentral zusammenarbeiten & Projekte steuern

Daten auf einen Blick

Termin:

17. April 2021

Ort:

Hotel The New Yorker,
Köln

Zeiten:

10:00 - 14:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

190 € (Mitglieder),

220 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Alle, die mit Teams und Projektmanagement zu tun haben.

Franziska Bluhm ist Digitalberaterin, Journalistin und Trainerin für Unternehmen und Redaktionen, entwickelt Strategien für das digitale Zeitalter und setzt diese um.

Sie ist seit mehr als 18 Jahren in der digitalen Medienbranche tätig. Zuletzt war Bluhm sechs Jahre für die Handelsblatt Media Group tätig: als Chefredakteurin von Wirtschaftswoche Online sowie Leiterin Digitale Vernetzung für Handelsblatt und Wirtschaftswoche.

**Franziska
Bluhm**





Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Weil Sie hier erfahren, welche digitalen Tools Ihnen dabei helfen können, digital Projekte gemeinsam umzusetzen.

Worum es in diesem Seminar geht:

In der modernen Arbeitswelt kommt es vor, dass Sie mit Kolleginnen und Kollegen, externen Dienstleistern, Partnern und/oder Kunden zusammenarbeiten, die an unterschiedlichen Orten sitzen. Sie erhalten einen Überblick, darüber welche kommunikativen Herausforderungen und welche Lösungen es gibt, wie gemeinsam Inhalte erstellt und Dokumente geteilt werden können und wie dennoch eine effiziente Zusammenarbeit ermöglicht werden kann. Gleichzeitig wird auf Möglichkeiten und Grenzen der jeweiligen Tools eingegangen und es werden praxisnahe Tipps für die Remote-Arbeit gegeben.

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Sie erhalten die Möglichkeit, viele der besprochenen Tools direkt auszuprobieren, um sich sofort einen Eindruck zu verschaffen. Sie erhalten konkrete Tipps, die Sie direkt ausprobieren und in den Arbeitsalltag integrieren können.



Burn Out Prophylaxe - regelmäßig etwas für die psychische Gesundheit tun

Daten auf einen Blick

Termin:

17. April 2021

Ort:

Forum Handwerk und Handel,
Bergisch Gladbach

Zeiten:

10:00 - 17:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

60 € (Mitglieder),

95 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Unternehmenschef, Inhaber und
für alle Mitarbeiter, die sich ange-
sprochen fühlen.

Torsten von Keitz ist Diplom-Sportlehrer für Rehabilitation und Prävention, Heilpraktiker, Coach.

Er ist seit ca. 20 Jahren im Bereich des BGM als Referent für diverse Handlungsfelder, wie Umgang mit körperlichen und psychischen Belastungen, Gesundem Führen und Themen aus dem Arbeits- und Gesundheitsschutz tätig.

**Torsten
von Keitz**



In Kooperation mit:  **IKK classic**
Ihre Gesundheit. Unser Handwerk.

In der Arbeitswelt warten viele Herausforderungen und wir verstehen uns als Partner an Ihrer Seite. Dieser Gedanke verbindet die Unternehmer Akademie Bergisches Land mit ihrem Kooperationspartner.



Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Lernen Sie, Ihren Stressprozess zu verstehen und damit die Möglichkeit zu haben, mit ihren eigenen Ressourcen lösungsorientiert umzugehen, ohne sich zu überfordern. Burn Out ist kein Schicksal, sondern eine Erkrankung, lassen Sie den Schnupfen der Psyche nicht zur Grippe werden.

Worum es in diesem Seminar geht:

Der Umgang mit Stress und Belastungen bedeutet nicht, keine Belastungen mehr zu haben, sondern dass sie nicht mehr psychisch belasten und man sie bewältigen kann.

Jeder von uns hat innere Antreiber, die uns im positiven Sinn nach vorne bringen und uns motivieren, uns anzustrengen und unsere Ziele zu erreichen. Diese Antreiber können uns gleichzeitig auch zur Überforderung bringen und uns im wahrsten Sinne des Wortes ausbrennen lassen.

In dem Seminar haben Sie die Möglichkeit ihre Antreiber zu erkennen und sie positiv wirken zu lassen, indem Sie sich außer Antreibern auch Erlauber gönnen.

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Torsten von Keitz stellt in dem Seminar einen Werkzeugkoffer zur Verfügung, durch den Teilnehmende die Fähigkeit haben ihren herausfordernden und anstrengenden Alltag so zu gestalten, dass er nicht durch Stress und permanenten Druck geprägt ist.



Mitarbeiter gewinnen und halten - Methoden der Digitalbranche nutzen!

Daten auf einen Blick

Termin:

18. September 2021

Ort:

Hotel The New Yorker,
Köln

Zeiten:

10:00 - 17:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

310 € (Mitglieder),

340 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Inhaber/Geschäftsführer

Stefan Westphal ist Senior Digital Consultant bei der Digitalagentur *diconium* in Berlin und berät einige der größten Deutschen Unternehmen beim Aufbau digitaler Geschäftsmodelle. Spezialisiert hat er sich auf die Teilbereiche Prozessentwicklung, Führung, Kundenzentrierung und Marketing. Zuvor war er Geschäftsführer des Medieninnovationszentrums in Berlin sowie Manager für digitales Marketing bei Bosch. Außerdem gründete Westphal schon während seines Medienmanagement-Studiums in Siegen sein erstes eigenes Unternehmen, eine Konzert- und Eventagentur.

Stefan Westphal



© Fria Hagen



Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Was machen andere Branchen anders, wenn es darum geht, Nachwuchs zu gewinnen und ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu halten? Sie erfahren Best Practices und erarbeiten, wie Sie diese auch in Ihren Betrieb integrieren können.

Worum es in diesem Seminar geht:

Die Digitalbranche steht vor dem Problem, das auch viele Handwerksbetriebe haben: Nachwuchs finden und Fachkräfte halten ist eine immense Herausforderung für die Unternehmensführung. Das Handwerk der Softwareentwicklung hat schon vor Jahrzehnten begonnen, die eigenen Arbeitsmethoden zu hinterfragen. Heute ist das, was in der Softwareentwicklung Standard ist, auch Maßgabe für alle Managementebenen der Digitalbranche: Agiles Arbeiten, Scrum, Lean Management oder New Work. Die Kultur hinter diesen Methoden ist das, was gerade jüngere Fachkräfte suchen und einfordern. Im Seminar gibt es eine Einführung in die Methoden. Anschließend erarbeiten wir gemeinsam, wie man diese Methoden auch im Handwerk nutzen kann!

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Erfolgreich ist das Seminar, wenn Sie ein grundlegendes Verständnis für moderne Führung bekommen, die für Ihren Betrieb nützlichen Elemente daraus erkennen und sich zutrauen, sie auszuprobieren - mit dem Ziel, den talentiertesten Nachwuchs zu finden und die besten Fachkräfte zu halten.



BWA und SuSa lesen, verstehen & aktiv nutzen!

Daten auf einen Blick

Termin:

26. März 2021

Ort:

Forum Handwerk und Handel,
Bergisch Gladbach

Zeiten:

08:00 - 12:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

165 € (Mitglieder)*,

195 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Unternehmerchefs, Betriebsinhaber sowie Mitarbeiter/Ehepartner im kaufmännischen Bereich.

Frank Reinitz, Bankbetriebswirt (BA), Unternehmensberater im Handwerk und Lehrbeauftragter der HWK Köln hat vor seiner eigenen Selbstständigkeit über 20 Jahre bei unterschiedlichen Kreditinstituten in gehobener Stellung, vorwiegend in der Firmenkundenbetreuung und im Kreditgeschäft, gearbeitet.

2007 erschien sein Buch „Von Kunden, Mitarbeitern, Bananen und Zahlen“, welches insbesondere die Betriebswirtschaft im Handwerk in den Mittelpunkt stellt und eine Anleitung zum Thema Erfolgscontrolling durch Planung darstellt.

Frank Reinitz



* Buchen Sie „BWA und SuSa lesen, verstehen & aktiv nutzen!“ und „Ihre eigene Betriebsplanung / Ihr eigenes Erfolgscontrollingseminar“ im Paket und sparen Sie dadurch: Gesamtpreis **300 € statt 330 €** für Mitglieder!



Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Andere lesen Ihre Auswertung anders als Sie? Woran liegt das nur? Ganz einfach: Die Anderen können die Auswertung auch nicht lesen! Oder: Die Anderen haben dieses Seminar bereits besucht!

Worum es in diesem Seminar geht:

- Die eigene monatliche Betriebswirtschaftliche Auswertung richtig und einfach zu lesen.
- Die richtige Art der Auswertung für Ihren Betrieb zu finden.
- 5 (Kenn)zahlen reichen aus, um Ihren Betrieb zu verstehen.
- Wie die Zahlen in die BWA kommen.

Lernen Sie, wie eine einfache BWA aufgebaut ist. Anhand von konkreten Praxisfällen sehen Sie, wo Sie was in Ihrer BWA finden und welche Auswirkungen einzelne Buchungen auf die BWA und deren Aussagekraft haben. Eine Verbindung zum Betriebsvergleich im Handwerk wird hergestellt.

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Sie können die Zahlen in Ihrer BWA deuten und erklären. Außerdem verstehen Sie jetzt die Aussagekraft der Zahlen, deren Bedeutung für Dritte und Sie wissen, was nicht in der BWA steht, aber in Ihrem Kopf sein muss!



Ihre eigene Betriebsplanung / Ihr eigenes Erfolgscontrolling

Daten auf einen Blick

Termin:

26. März 2021

Ort:

Forum Handwerk und Handel,
Bergisch Gladbach

Zeiten:

13:00 - 17:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

165 € (Mitglieder)*,

195 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Unternehmerchefs, Betriebsinhaber sowie Mitarbeiter/Ehepartner im kaufmännischen Bereich.

Frank Reinitz, Bankbetriebswirt (BA), Unternehmensberater im Handwerk und Lehrbeauftragter der HWK Köln hat vor seiner eigenen Selbstständigkeit über 20 Jahre bei unterschiedlichen Kreditinstituten in gehobener Stellung, vorwiegend in der Firmenkundenbetreuung und im Kreditgeschäft, gearbeitet.

2007 erschien sein Buch „Von Kunden, Mitarbeitern, Bananen und Zahlen“, welches insbesondere die Betriebswirtschaft im Handwerk in den Mittelpunkt stellt und eine Anleitung zum Thema Erfolgscontrolling durch Planung darstellt.

Frank Reinitz



* Buchen Sie „BWA und SuSa lesen, verstehen & aktiv nutzen!“ und „Ihre eigene Betriebsplanung / Ihr eigenes Erfolgscontrollingseminar“ im Paket und sparen Sie dadurch: Gesamtpreis **300 € statt 330 €** für Mitglieder!



Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Vor Ihrem Urlaub planen Sie Ihr Reiseziel und Sie wissen genau, wo Sie hin und wann Sie dort ankommen wollen. Wie ist das aber mit Ihrem Betrieb und dessen Ziel?

Worum es in diesem Seminar geht:

- Guter Umsatz, zu wenig Geld auf dem Konto?
- Wie hoch muss meine Kreditlinie sein?
- Wie erstelle ich eine einfache Planung?
- Kann ich die Plan- mit den Ist- Zahlen abgleichen?

Erstellung einer einfachen Betriebsplanung anhand eines Musterbetriebs. Beantwortung der Frage, wie hoch eigentlich Ihre notwendige Kreditlinie auf dem Geschäftskonto sein muss. Und was ist mit Ihrem Mahnwesen und Zahlungszielen? Ihre Betriebsplanung dient als fundierte Grundlage für zukünftige Bankgespräche und ein verbessertes Rating!

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Sie können selber Ihre Planung erstellen und Ihre notwendige Liquidität errechnen. Ein Controllingreport hilft Ihnen bei Ihrer Ertragssteuerung, bei Bankgesprächen und verbessert Ihr Rating. Ihr Mahnwesen sehen Sie ab sofort anders!



Zertifizierter Geldwäschebeauftragter im Kraftfahrzeughandel

Daten auf einen Blick

Termin:

19. Mai 2021

Ort:

Forum Handwerk und Handel,
Bergisch Gladbach

Zeiten:

09:00 - 16:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

460 € (Mitglieder),

490 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Geldwäschebeauftragte
und deren Stellvertreter
im Automobilhandel

Rechtsanwalt Andreas Glotz ist einer der beiden Geschäftsführer der Deutschen Gesellschaft für Geldwäscheprävention (DGGWP) - den Experten für Geldwäscheprävention im KFZ-Handel.

Die DGGWP analysiert, berät und trainiert die nach dem Geldwäschegesetz (GwG) Verpflichteten – ob Personen oder Unternehmen – und unterstützt sie bei der Erfüllung und ordnungsgemäßen Umsetzung aller Pflichten aus dem Geldwäschegesetz.

Andreas Glotz





Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Mitarbeiter, die die Aufgabe des Geldwäschebeauftragten wahrnehmen sollen, können sich umfassend dafür qualifizieren.

Worum es in diesem Seminar geht:

Im Rahmen des gesetzlich vorgeschriebenen Risikomanagements benötigen Automobilhändler einen Geldwäschebeauftragten. Als interner Verantwortlicher muss er die Grundlagen des Risikomanagements sowie die allgemeinen und verstärkten Sorgfaltspflichten kennen und umsetzen. Er ist Ansprechpartner für die Aufsichts- und Strafverfolgungsbehörden. In dem Seminar wird ihm der Umgang mit Verdachtsfällen und deren Meldung vermittelt. Es orientiert sich an den besonderen Anforderungen des Automobilhandels und ist praxisbezogen aufgebaut.

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Lernen Sie anhand der rechtlichen Grundlagen und aus vielen Praxisfällen wie Sie bestmöglich die Geldwäscheprävention in ihr Unternehmen integrieren. Nach einem erfolgreich abgelegten Abschluss test erhalten Sie ein **Zertifikat**, welches Sie bei Bedarf den Behörden vorlegen können.



Instagram erfolgreich im Alltag nutzen, Sales steigern, Mitarbeiter begeistern

Daten auf einen Blick

Termin:

24. April 2021

Ort:

Hotel The New Yorker,
Köln

Zeiten:

09:00 - 16:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

280 € (Mitglieder),

310 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Vom Inhaber bis zum digital-affinen Azubi mit wenig Kontakt zur App im Business-Kontext.

Jana Lennackers hat International Business/Marketing studiert. Elf Jahre arbeitete sie für eine große Gastronomie-Marke als Senior Marketing Manager im digitalen Team, heute ist sie Marketingleiterin einer großen Handwerksbäckerei. Sie führt einen erfolgreichen Bonner Blog, ist Mitgründerin von *Oh-Social*.

Mareike Olms hat Betriebswirtschaft/Marketing studiert. Heute ist sie Senior Digital Marketing Manager bei einer weltweit tätigen Consumerbrand. Sie führt seit acht Jahren erfolgreich einen Blog, ist Mitgründerin der Social Media Agentur *Oh-Social*.

**Jana
Lennackers**



Mareike Olms





Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Sie möchten Instagram nutzen, um Ihre Sales zu steigern, um Produkten/Dienstleistungen mehr Reichweite zu geben, zur Kundenbindung und um sich als attraktiver Arbeitgeber darzustellen.

Worum es in diesem Seminar geht:

Mit Instagram Sales steigern, Reichweite aufbauen, Kunden loyalisieren und Mitarbeiter begeistern. Wir zeigen, wie vielfältig und effizient Sie die App nutzen können. Wie Sie sie in den Handwerks-Alltag integrieren. Was soll ich dort zeigen? Wie erreiche ich meine Zielgruppe? Wie kann ich meine Produkte/Dienstleistungen attraktiv darstellen? Wie binde ich Mitarbeiter ein? Wie gehe ich mit Kritik um? Wir geben Antworten auf viele Fragen und legen neben fundierter Theorie einen großen Fokus auf die praktische Anwendung.

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Sie bekommen Ihr Handwerkszeug, um die App mit wenig Aufwand effizient zu nutzen. Vorlagen für Redaktionspläne, Fotografie für Instagram, Kommunikationsanlässe und einen Einblick in die vielfältigen Funktionen der App. Dazu Anregungen, wie Sie Instagram in Ihr Unternehmen integrieren können.



Angebote mit Kunden und Lieferanten sicher und souverän verhandeln

Daten auf einen Blick

Termin:

08. Mai 2021

Ort:

Hotel The New Yorker,
Köln

Zeiten:

10:00 - 14:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

190 € (Mitglieder),

220 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Handwerker, Werkstattleiter,
Einkäufer, Verkäufer, Kaufleute,
Techniker – jeder der Angebote
verhandeln muss.

Jörg Pfützenreuter hat viele Jahre an der Verhandlungsfond in verschiedenen Unternehmen im Einkauf und im Vertrieb gearbeitet. Nach dem Studium der Ingenieurs- und Wirtschaftswissenschaften hat er in unterschiedlichen Branchen als Führungskraft im In- und Ausland seine Erfahrungen gemacht. Seit 20 Jahren bringt er als Trainer Ein- und Verkäufern, aber auch Projektleitern oder Betriebsräten das Verhandeln bei.

Er ist Gründer und Leiter der *VerhandlungsWerkstatt*, ein Trainingszentrum für Verhandlungsführung und -technik mit mehreren Trainern in Köln.

**Jörg
Pfützenreuter**





Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Sie müssen immer wieder Angebote mit Lieferanten verhandeln und wollen nicht mehr bezahlen als nötig? Sie verhandeln Ihre Angebote mit Ihren Kunden und wollen gute Preise erzielen? Hier lernen Sie, wie Sie für sich das beste Ergebnis im Verhandlungspoker erzielen.

Worum es in diesem Seminar geht:

Es geht um die grundlegenden Kenntnisse der erfolgreichen Verhandlungstechnik. In jedem Lebensbereich verhandeln Sie - und zwar täglich. Gerade beim Verhandeln von Angeboten können Sie jedoch in kurzer Zeit viel Geld verdienen, wenn Sie es richtig anstellen. Wenn Sie wissen wollen, wie Sie nie mehr bezahlen als notwendig oder bessere Preise erzielen als die Konkurrenz, dann sind Sie hier genau richtig.

Sie lernen verschiedene Wege kennen, wie Sie Angebotsverhandlungen erfolgreich führen können. Egal, ob Sie pokern, bluffen oder überzeugend argumentieren, finden Sie für jede Situation die richtige Lösung. Beeindrucken Sie Ihr Gegenüber mit Ihrem sicheren und souveränen Auftreten.

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Verhalten Sie sich in jeder Angebots-Situation richtig und übernehmen Sie die Führung der Verhandlung. Lernen Sie zu agieren, statt zu reagieren, um Ihre Ziele zu erreichen.



Marketing fürs Handwerk - einfach erklärt und effektiv anwendbar

Daten auf einen Blick

Termin:

11. September 2021

Ort:

Hotel The New Yorker,
Köln

Zeiten:

13:00 - 17:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

130 € (Mitglieder)*,

160 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Geschäftsführer kleiner und mittelständischer, inhabergeführter Handwerks-Unternehmen.

Gunna Holz ist Diplom Designer, Corporate Design Experte, Problemlöser & Sparringspartner für Unternehmer. Handwerklich ist er nicht ganz ungeschickt – Probleme ganz pragmatisch nach unterschiedlichsten Ausgangslagen zu lösen, entspricht auch seinem Marketing-Handwerk.

Seit über 30 Jahren hilft er Unternehmen bei Markenbildung und Imageaufbau, damit ganz konkret Kommunikationsmedien gewinnbringend eingesetzt und kontraproduktive Maßnahmen abgebaut werden.

Gunna Holz



* Buchen Sie „Facebook & Insta: Wie viel Social Media brauche ich fürs Unternehmen?“ und „Marketing fürs Handwerk - einfach erklärt und effektiv anwendbar“ im Paket und sparen Sie dadurch: Gesamtpreis **190 € statt 220 € für Mitglieder!**



Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

In diesem Workshop bekommen Sie einen schnellen und praxisnahen Einblick, wie Marketing funktioniert und welche ganz individuellen Steuerungsmöglichkeiten Sie für Ihren Erfolg haben – egal, wie groß Ihr Unternehmen ist.

Worum es in diesem Seminar geht:

Wenn Sie sich trauen, haben Sie die Möglichkeit Ihr Unternehmen als Fallbeispiel im Workshop zu besprechen. So erhalten Sie direkt wertvolle Erkenntnisse und Sie lassen die anderen Seminarteilnehmer an Ihrem Unternehmen lernen. Lernen Sie, durch welche banalen Kleinigkeiten sich Ihr Unternehmen möglicherweise selbst ausbremst und wie einfach Sie die Handbremse lösen können. Behandelt werden die Themen Corporate Design, Kommunikation, sinnvolle Kommunikationsmedien, der Kosten-Nutzen Aspekt, Positionierung und langfristige strategische Ausrichtung.

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Sie wissen mehr über Ihre Marketing-Möglichkeiten und können auf dieser Basis zukünftig bewusster Entscheidungen treffen und Wirkweisen selbst besser bewerten. Ziel ist es, den eigenen Erfolg aktiver steuern zu lernen, Aufwand einzusparen und Wirkung verbessern zu können.



OneNote für Einsteiger: Digitale Notizbücher im Einsatz

Daten auf einen Blick

Termin:

13. März 2021

Ort:

Hotel The New Yorker,
Köln

Zeiten:

10:00 - 17:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

280 € (Mitglieder),

310 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Alle, die ihre Arbeit und/oder ihr Leben digital organisieren und dabei Zeit, Geld und Nerven sparen wollen.

Stefan Malter ist Medientrainer und Journalistik-Dozent an der Technischen Universität Dortmund.

Als Chefredakteur verantwortet er das Medienkompetenz-Projekt *NRWision*.

Außerdem ist der Diplom-Journalist regelmäßig als Blog- und Buchautor tätig, moderiert Diskussionsrunden und gibt Praxis-Seminare, meist spezialisiert auf den Einsatz digitaler Medien und Technologien im Bildungsbereich.

Stefan Malter





Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Papierlos arbeiten, Dokumente übersichtlich verwalten, Notizen immer und überall griffbereit haben: Microsoft OneNote ist eine kostenlose Software und die „eierlegende Wollmilchsau“ für alle, die sich digital organisieren wollen – im Job, in der Ausbildung und zu Hause.

Worum es in diesem Seminar geht:

In diesem Praxis-Workshop lernen Sie alle wichtigen Funktionen von OneNote kennen. Sie erfahren, wie Sie multimediale Notizbücher erstellen und verwalten, sämtliche Unterlagen und Aufzeichnungen digital organisieren und Inhalte aller Art einfügen und wiederfinden. In praktischen Übungen wird Ihnen gezeigt, wie OneNote Ihre Arbeit effizienter und Ihr Leben einfacher machen kann.

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Nach diesem Workshop können Sie sämtliche Projekte digital planen und organisieren – allein und gemeinsam im Team. Ob Aufgaben im Job, Lerninhalte in der Schule oder die eigene Urlaubsplanung: Mit OneNote haben Sie Ihre Unterlagen und Notizen dauerhaft im Griff.



Interne und externe Kommunikation für Handwerksbetriebe

Daten auf einen Blick

Termin:

20. März 2021

Ort:

Hotel The New Yorker,
Köln

Zeiten:

09:00 - 16:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

190 € (Mitglieder),
220 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Unternehmerchefs, Betriebsinhaber sowie Mitarbeiter, die im Kundenkontakt stehen.

Katrin Rehse ist Journalistin und Dozentin. Nach ihrem Volontariat war sie 20 Jahre bei verschiedenen Radiosendern tätig. Zehn Jahre davon als erfolgreiche Chefredakteurin von Radio Leverkusen und später von Radio Berg. Seit August 2017 verantwortet sie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Kreishandwerkerschaft Bergisches Land.

Isabelle Schiffer ist CrossMediaJournalistin und studierte Germanistin. Als ausgebildete Mediatorin und Trainerin steht die Kommunikation für sie im Vordergrund und sie ist Expertin für die nonverbale Kommunikation.

Katrin Rehse



Isabelle Schiffer





Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Sie möchten wissen, wie Sie innerhalb Ihres Betriebs kommunizieren können und wie gute und verständliche Kundenansprache funktionieren kann. Und Sie möchten immer richtig verstanden werden.

Worum es in diesem Seminar geht:

In diesem Workshop geht es um die interne und externe Kommunikation: Der kommunikative Austausch unter Mitarbeitern, die Gesprächssituation „Chef - Mitarbeiter“ und das Phänomen der Mitarbeitermotivation stehen zum einen im Fokus. Auf der anderen Seite steht z.B. der Kunde: Es gibt Auftraggeber, mit denen läuft alles glatt und es gibt „die anderen“. Was passiert, wenn eine Problemsituation eintritt und auch noch gleichzeitig das Telefon klingelt? Ihr Kunde ist natürlich König und Sie ein Nervenwrack. Das muss nicht sein!

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Lernen Sie, wie Sie in Ihrem Arbeitsalltag in bestimmten Situationen professionell und freundlich reagieren, wie Sie Konfliktsituationen entschärfen, wie Sie dem Kunden den Eindruck vermitteln, dass Sie wirklich zuhören und richtig auf ihn reagieren und wie Sie auch mal ganz klar „nein“ sagen.



Effizienter Büroalltag mit Windows 10 und Microsoft Office

Daten auf einen Blick

Termin:

24. April 2021

Ort:

Hotel The New Yorker,
Köln

Zeiten:

10:00 - 17:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

280 € (Mitglieder),

310 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Alle, die ihre Arbeit und/oder ihr Leben digital organisieren und dabei Zeit, Geld und Nerven sparen wollen.

Stefan Malter ist Medientrainer und Journalistik-Dozent an der Technischen Universität Dortmund.

Als Chefredakteur verantwortet er das Medienkompetenz-Projekt *NRWision*.

Außerdem ist der Diplom-Journalist regelmäßig als Blog- und Buchautor tätig, moderiert Diskussionsrunden und gibt Praxis-Seminare, meist spezialisiert auf den Einsatz digitaler Medien und Technologien im Bildungsbereich.

Stefan Malter





Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Digitalisierung – schön und gut! Aber wie nutzt man die vielen Apps und Tools nun produktiv im Arbeitsalltag? Wie verwalten Sie Termine, Aufgaben, Dokumente und mehr – auf dem eigenen PC und gemeinsam im Team? Mit Windows 10 und den Office-Programmen können Sie Projekte effizient organisieren.

Worum es in diesem Seminar geht:

In diesem Praxis-Workshop erfahren Sie, welche Apps und Dienste Sie dank Windows 10 und Microsoft Office zur Verfügung haben. Sie lernen alle wichtigen Funktionen kennen und erfahren, wie Sie Ihr Büro endlich digital in den Griff bekommen – inklusive reibungsloser Kommunikation im Team.

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Mit den Tipps und Anregungen aus diesem Seminar können Sie Ihren Alltag sowie sämtliche Projekte digital planen und organisieren – allein und gemeinsam. Mit Windows 10 und den Office-Apps haben Sie Ihren Arbeitsalltag endlich digital im Griff.



“Streiten für Fortgeschrittene” – Konflikte im betrieblichen Alltag

Daten auf einen Blick

Termin:

04. September 2021

Ort:

Hotel The New Yorker,
Köln

Zeiten:

10:00 - 17:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

280 € (Mitglieder),

310 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Führungskräfte sowie Mitarbeiter/
innen, die Interesse am Thema
haben.

Als ehemalig verantwortlicher Ausbilder und Pädagoge arbeitet Ralf Hoffmann seit 20 Jahren als Mediator, Supervisor/Coach und Trainer ausschließlich im betrieblichen Kontext.

Schwerpunkt seiner Arbeit ist insbesondere die Begleitung von Führungskräften und Mitarbeitern in eskalierten Konfliktsituationen.

Ralf Hoffmann





Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Sie möchten wesentliche Grundlagen zum Thema “Konfliktmanagement” praxisnah kennenlernen, die Sie in Ihrem betrieblichen Alltag lösungsorientiert nutzen können.

Worum es in diesem Seminar geht:

Ziel des Workshops ist es, Ihnen ein praxisorientiertes Verständnis von Konflikten und den möglichen Auswirkungen im betrieblichen Alltag zu vermitteln. Neben deeskalierenden Gesprächsführungstechniken werden wir uns mit Ihrem persönlichen Konfliktverhalten auseinandersetzen, da dieses eine Konfliktdynamik entscheidend beeinflussen kann.

Exemplarische Inhalte: Abgleich “innerer” Landkarten, Definition Konflikt, persönlicher Konfliktstil, Streitförderer, deeskalierende Gesprächsführungstechniken, Praxisfälle der Teilnehmenden.

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Sie wissen, wie Sie möglichen Konfliktsituationen vorbeugen können. Darüber hinaus können Sie bei bereits bestehenden Konflikten deeskalierend wirken, indem Sie die Beteiligten unterstützen, Ihre Interessen zu formulieren, anstatt in Positionen zu verharren.



Facebook & Insta: Wie viel Social Media brauche ich fürs Unternehmen?

Daten auf einen Blick

Termin:

11. September 2021

Ort:

Hotel The New Yorker,
Köln

Zeiten:

09:00 - 13:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

90 € (Mitglieder)*,
120 € (Nichtmitglieder)
(inkl. Seminarbewirtung und
Mittagsimbiss)

Zielgruppe:

Dieses Angebot ist für Einsteiger
im Bereich Social Media.

Seit ihrem Studium ist Katrin Rehse als Dozentin aktiv.

Nach ihrem abgeschlossenen Volontariat war sie 20 Jahre bei Radio Leverkusen, Radio Bonn/ Rhein-Sieg und Radio Berg tätig. Zehn Jahre davon als erfolgreiche Chefredakteurin von Radio Leverkusen und später von Radio Berg.

Seit August 2017 ist sie das Gesicht der Abteilung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Kreishandwerkerschaft Bergisches Land. Für deren Facebook- und Instagram Auftritt ist sie unter anderem verantwortlich.

Katrin Rehse



* Buchen Sie „Facebook & Insta: Wie viel Social Media brauche ich fürs Unternehmen?“ und „Marketing fürs Handwerk - einfach erklärt und effektiv anwendbar“ im Paket und sparen Sie dadurch: Gesamtpreis **190 € statt 220 € für Mitglieder!**



Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Überlegen Sie als Unternehmen derzeit, ob Sie auch „Social Media machen“ wollen? Nutzt das was? In diesem Seminar finden Sie es für sich und Ihren Betrieb heraus.

Worum es in diesem Seminar geht:

Es geht um Grundlagen, die Vor- und Nachteile von Facebook und Instagram und es geht vor allem ums Praktische. Wie schreiben Sie einen kurzen Text für Facebook, sollte sich der Inhalt für Instagram unterscheiden und gibt es die Möglichkeit, wenn es Ihre Arbeitszeit zulässt, vorzuarbeiten? Zusammen erstellen wir einen Redaktionsplan mit möglichen Themen und sammeln gemeinsame Ideen für mögliche Postings. Abschließend schauen wir uns noch die Wirkung von kurzen Videos an. Als Einsteiger sind Sie nach diesem Workshop sicherer.

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Ziel des Seminars ist es, dass Sie den Schritt ins soziale Netzwerk bewusst und vorbereitet gehen. Finden Sie für sich und für Ihr Unternehmen heraus, was Sie wie leisten können und wollen. Außerdem erhalten Sie ein erstes Werkzeug für die praktische Umsetzung.



Smartphone-Fotos und -Videos professionell erstellen und bearbeiten

Daten auf einen Blick

Termin:

02. Oktober 2021

Ort:

Hotel The New Yorker,
Köln

Zeiten:

10:00 - 17:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

280 € (Mitglieder),

310 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Geschäftsführer, Inhaber sowie
Mitarbeiter im Social Media Be-
reich.

Elke Wessel ist Mediengestalterin und seit über 20 Jahren im IT- und Marketingbereich unterwegs.

Seit 2012 ist sie geschäftsführende Gesellschafterin von *Intradus.digital*, bekam den UnternehmerinnenBRIEF NRW verliehen und berät heute KMUs branchenübergreifend zur professionellen Smartphone-Fotografie und -Videografie sowie der richtigen Nutzung aller sinnvollen Social-Media-Kanäle.

Sie knüpft leidenschaftlich gerne Beziehungen und ist vorbehaltlos aufgeschlossen für zukunftsweisende Technologiethemata.

Elke Wessel





Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Sie ist:

Lernen Sie im Workshop anhand von Praxisbeispielen und Übungen, wie Sie mit Ihrem Smartphone bessere Fotos und Videos erstellen. Wenn Sie mit Ihrem Smartphone fotografieren, aber oft mit dem Ergebnis unzufrieden sind, dann sind Sie in diesem Workshop genau richtig.

Worum es in diesem Seminar geht:

Sie erlernen die Basics der Smartphone Fotografie und erhalten eine Einführung für Android und iOS-Geräte. Welche Einstellungen sollte ich vornehmen? Welches Equipment ist ratsam? Wie mache ich interessante Fotos und Videos? Brauche ich immer das neueste Modell fürs Fotografieren? Sie erstellen mit Ihrem Smartphone aussagekräftige Bilder und Kurzvideos und bearbeiten diese mit Apps nach. Anhand der Fotos und Videos kann Content für Facebook und Instagram generiert werden. Falls es die Zeit zulässt, werden Tipps zum Verhalten und Sprechen vor der Smartphone-Kamera gegeben mit dem Schwerpunkt „Authentizität“.

Was anschließend für Ihren Arbeitsalltag nützlich ist:

Sie lernen professionelle Fotos und Videos zu machen und zu bearbeiten und das einzig und allein mit Ihrem Smartphone. Somit sind Sie flexibler, schneller in der Umsetzung und haben deutlich weniger Kosten für Fotografie.



Prüfungsstress erfolgreich bewältigen

Daten auf einen Blick

Termin:

18. März 2021

Ort:

Forum Handwerk und Handel,
Bergisch Gladbach

Zeiten:

10:00 - 13:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

30 € (Mitglieder),

65 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Auszubildende

Als Gesundheitspädagogin (MSc) mit Fortbildungen auf dem Gebiet Stressbewältigung und -prävention (nach Prof. Dr. G. Kaluza) ist Urda Baierl-Becker schwerpunktmäßig im betrieblichen Gesundheitsmanagement im Handlungsfeld „Psychosoziale Belastungen“ tätig.

Dies beinhaltet, neben Workshops für Auszubildende zum Thema Prüfungsstress, Seminare und Workshops zur Förderung individueller Kompetenzen zur Stresserkennung und -bewältigung am Arbeitsplatz, Mitwirkung an Gesundheitstagen im Betrieb etc.

**Urda
Baierl-Becker**



In Kooperation mit:



In der Arbeitswelt warten viele Herausforderungen und wir verstehen uns als Partner an Ihrer Seite. Dieser Gedanke verbindet die Unternehmer Akademie Bergisches Land mit ihrem Kooperationspartner.



Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Ihren Azubi ist:

Ihr Azubi möchte wissen, wie er/sie bereits in der Prüfungsvorbereitung unnötigen Stress vermeiden und sein/ihr Wissen und Können in der Prüfung uneingeschränkt zeigen kann.

Worum es in diesem Seminar geht:

In diesem Workshop erfährt Ihr Azubi zum einen was Stress eigentlich ist. Wodurch wird er ausgelöst? Was bewirkt er bei mir? Wie gehe ich damit um? Wir gehen der Frage nach: „Warum bin ich ausgerechnet vor und in der entscheidenden Prüfung aufgereggt und muss das sein?“ Zum anderen lernt Ihr Azubi die Grundlagen einer guten Prüfungsvorbereitung kennen und verschiedene Möglichkeiten, sich erfolgreich und nachhaltig den erforderlichen Lernstoff anzueignen.

Was anschließend für Ihren Azubi nützlich ist:

Er/sie lernt mit der psychischen Belastung in der „Prüfungssituation“ umzugehen, z. B. durch schnelle und wirkungsvolle Entspannungstechniken und wie er/sie Stress bereits im Vorfeld durch die richtige Einstellung und eine gute und für ihn/sie passende Prüfungsvorbereitung abbauen kann.



Für Azubis: Spaß, Spannung und Wissen - alles an einem Tag *

Daten auf einen Blick

Termin:

28. August 2021

Ort:

Hotel The New Yorker,
Köln

Zeiten:

09:00 - 18:00

Kosten (zzgl. MwSt.):

30 € (Mitglieder)*,

260 € (Nichtmitglieder)

(inkl. Seminarbewirtung und Imbiss)

Zielgruppe:

Auszubildende

* Dieses Seminarangebot wird unterstützt von dem „Förder-Verein Bildung der Kreishandwerkerschaft Bergisches Land e.V.“.

Andrea S. Hahn ist Knigge-Expertin und weiß, wie sie möglichst praxisnah ihr Wissen vermittelt.

Katrin Rehse hat u.a. Erziehungswissenschaften studiert und ist Dozentin, die in unterschiedlichsten Konstellationen jungen Leuten Themen nahebringt.

Isabelle Schiffer ist Mutter von zwei Kindern im Ausbildungsalter und weiß, wie es sich anfühlt, wenn die Kids mal nicht so wollen wie man es sich wünscht. Als Dozentin hat sie außerdem viele junge Menschen unterrichtet - auch zu Themen, die nicht nur Spaß gemacht haben.

Andrea S. Hahn



Katrin Rehse



Isabelle Schiffer





Seminarbeschreibung

Warum dieses Seminar genau richtig für Ihren Azubi ist:

Eigentlich sind Sie mit der fachlichen Arbeit Ihres Azubis schon ziemlich zufrieden. Es gibt bestimmte Bereiche, die ausbaufähig sind, wie z.B. Umgang mit und Ansprache von Kunden, das eigene Selbstmanagement oder das „sich auf den Hosenboden setzen“ oder, oder, oder ...

Worum es in diesem Seminar geht:

In diesem Workshop geht es ausschließlich um Ihren Azubi. Der Tag bietet eine Vielfalt an verschiedenen sogenannten „Soft Skill“-Themen, die Sie Ihrem Azubi schon immer mit auf den Weg geben wollten, es aber aus Zeitmangel nicht geschafft haben. In insgesamt drei kompakten Workshops bekommt Ihr Azubi so viel Input mit, wie das sonst nur an mehreren Tagen möglich ist.

Was anschließend für Ihren Azubi nützlich ist:

Natürlich ersetzen Kompakt-Workshops kein lebenslanges Lernen. Nach diesem Tag kann Ihr Azubi trotzdem aus der Vielfalt schöpfen und wird in Zukunft nicht nur eine Ahnung davon haben, wie man mit Kunden spricht, wie man sich selbst organisieren kann und wie man sich eben dazu animiert, „sich auf den Hosenboden zu setzen“. Er/sie wird das Gelernte direkt umsetzen können.



Wir freuen uns auf Ihre ANMELDUNG:

**Über unsere Homepage und dort dann über
das jeweilige Anmeldeformular:**

www.handwerk-direkt.de/unternehmer-akademie-bergisches-land.aspx

Per E-Mail:

anmeldung@handwerk-direkt.de

Ansprechpartnerin bei Fragen:

Isabelle Schiffer - Telefon: 0 22 02/93 59 453

Ihre Tipps, Ideen, Vorschläge

Schön, dass Sie sich unser Programm so aufmerksam angeschaut haben.

Aber Ihnen fehlt noch ein Angebot bzw. Sie haben noch eine Idee für einen Workshop?

Wir freuen uns auf Ihre E-Mail: anmeldung@handwerk-direkt.de

Vielen Dank!



Copyrights

Titelbild: Manfred Hanisch

Fotos Hotel: hotelfotografie24.com
The New Yorker Cologne

Fotos der Referent/-innen: privat
Foto Stefan Westphal: Fria Hagen

Sofern nicht anders angegeben, liegen die Bildrechte bei der Kreishandwerkerschaft Bergisches Land

Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG:
Eigenbetrieb der Kreishandwerkerschaft Bergisches Land,
Altenberger-Dom-Straße 200,
51467 Bergisch Gladbach

Vertreten durch:
Willi Reitz, Kreishandwerksmeister
Assessor Marcus Otto, Hauptgeschäftsführer

Rechtsform:
Körperschaft des öffentlichen Rechts

Aufsichtsbehörde:
Handwerkskammer zu Köln, Heumarkt 12, 50667 Köln

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:
Assessor Marcus Otto



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Wir freuen uns, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen.



Zur Gesamtinteressenvertretung des Handwerks und Wahrnehmung unserer satzungsgemäßen Aufgaben ist die Verarbeitung Ihrer Daten erforderlich. Sie haben das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragbarkeit, Widerruf, Widerspruch sowie Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde. Für weitere Informationen benutzen Sie bitte den nebenstehenden QR-Code oder besuchen Sie uns unter: www.handwerk-direkt.de/datenschutzganzeinfach